

Madrid Pen Show 2004

Un sueño hecho realidad

poralfonsomur



Con casi un millar de visitantes y más de treinta expositores, el balance del primer Pen Show de Madrid no puede ser más satisfactorio. La cita volverá a repetirse en noviembre.

Ayer tuve un sueño. Y en mi sueño se celebraba una feria de estilográficas en Madrid, y venían vendedores y coleccionistas de todas partes de España y del extranjero, y se hacían buenos negocios y la gente disfrutaba con este hobby y, y, y...

Y los sueños se hacen realidad, porque durante los días 12, 13 y 14 de noviembre se celebró en Madrid el primer Pen Show, similar a los que se realizan en las principales ciudades americanas y europeas.

Historia de un sueño

Todo esto viene de tiempo atrás. Siempre me ha apasionado la escritura con estilográfica y, desde hace casi diez años, me he convertido en un adicto a la estilográfica antigua. La escritura con estilográfica antigua me produce sensaciones muy agradables que me resultan imposibles de describir. Me imagino cómo sería su dueña o dueño, intento situar el diseño, los materiales utilizados, los colo-

res, la publicidad, etc. en el marco histórico, político y social de los años de fabricación.

Hace tiempo, cuando conocí a mis amigos -y socios en la organización de la feria- Julia Gusano y Jesús Martínez Guillén, empecé a compartir estas sensaciones con ellos. La asistencia a las ferias de Nueva York y Chicago en los últimos cuatro años y, sobre todo, el regreso a España y las sesiones posteriores en las que compartía los tesoros encontrados con Jesús y con Julia en la tienda de Zurbano, siempre terminaban con una declaración de intenciones sobre cuándo tendríamos un Pen Show en España.

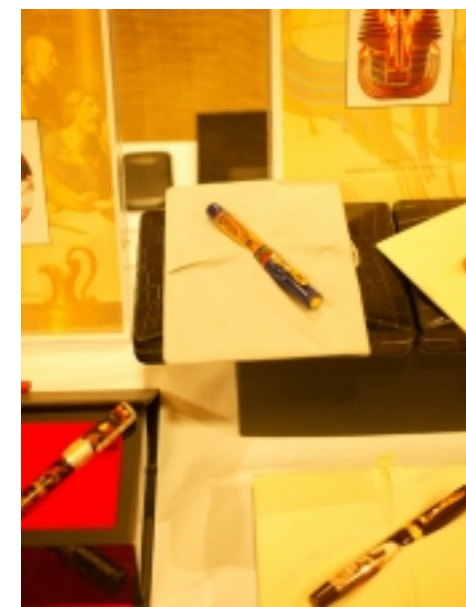
A la vuelta de la feria de Nueva York de 2003, a ninguno de los tres nos bastó con la mera declaración anual de intenciones. Esta vez había que hacerlo y hacerlo bien. Convencidos de la empresa nos repartimos los papeles y las tareas para poder avanzar más rápido. Objetivo: el otoño de 2004.

Eran muchos los preparativos a realizar y, antes que nada, había que elegir la fecha de la feria. El primer condicionante es que no coincida con ninguna feria grande de estilográficas en Europa o Estados Unidos; tampoco puede coincidir con ninguna gran feria en Madrid (que pueda agotar el parque de alojamiento). No puede coincidir tampoco con ninguna fiesta o puente en España ni, al menos, en Gran Bretaña y Estados Unidos. Mejor si es temporada baja de turismo en España, sobre todo si se piensa en la asistencia de extranjeros. Cuando se conjuga todo esto, todavía falta lo más importante: hay que encontrar un hotel que presente las condiciones necesarias y que además esté disponible.

Con un par de fechas alternativas nos pusimos a buscar un hotel céntrico y bien comunicado, con unos 200 metros cuadrados de salón, diáfano, bien iluminado, con un precio razonable -tanto en el alquiler de la sala, como en las habitaciones para



Sobre estas líneas, María Jesús Esteve, Directora de Marketing de Sanford España, charla con algunos asistentes a la feria. A la derecha, de arriba a abajo, algunas de las piezas exhibidas. En la otra página, momento de la feria.



los expositores- y, como he comentado antes, que no fuera a celebrar ninguna boda, banquete, exposición o similar en la misma fecha.

Trabajo a tres bandas

Sentada la fecha y conseguido el hotel, empezamos a investigar los permisos que necesitaba un evento como éste. Ardua tarea si tenemos en cuenta que no se había hecho nada similar en el pasado, al menos con licencia. Tras muchos meses de presentar papeles, planos, memorias, informes, etc., conseguimos superar todas las barreras e impedimentos legales.

El siguiente paso era identificar patrocinadores para el evento. Esto fue fácil, ya que contamos desde el principio con el inestimable apoyo de Sanford España, el distribuidor para nuestro país de Parker, Waterman y Rotring.

En este punto, ya habíamos concretado las fechas, el hotel, el patrocinador y 'sólo' nos quedaba localizar una compañía que nos asegurara el evento, un servi-

cio de vigilancia, el merchandising, la publicidad, la localización y compromiso de expositores y, lo más importante, los asistentes a la feria.

La logística de seguros y seguridad la gestiono con acierto Jesús. Julia, durante su asistencia al Pen Show de Londres, y yo, durante mi asistencia al Pen Show de Nueva York, hicimos promoción activa. Jesús también informó de la feria a los proveedores que conocía y enviamos información a los potenciales expositores españoles. El resultado de las gestiones fue impresionante. Finalmente, confirmaron más de 30 expositores, de Estados Unidos (4), Inglaterra (3), Francia (2), Bélgica (2), Alemania (1) y Brasil (1). El resto procedía de diversas partes de España.

Sólo nos quedaba cubrir un pequeño detalle, los asistentes a la feria. Desarrollamos una modesta página web que promocionamos activamente en todos los foros y webs dedicadas al coleccionismo, las antigüedades y las estilográficas. Enviamos invitaciones a más de

[Feria de plumas]

1.500 coleccionistas españoles e internacionales, publicamos varios artículos y anuncios en prensa especializada, (el más significativo, que pudieron leer más de 10.000 entusiastas de estilográficas, fue en el número anterior de estas mismas páginas) y, por último, tuvimos cobertura previa a la feria por parte de Telemadrid.

Con todo el trabajo previo de organización realizado, los días, horas y minutos parecían no avanzar y nuestra excitación y nervios iban en aumento según se acercaban las fechas de celebración de la feria.

Por fin llegó el jueves 11 de noviembre de 2004 cuando, por primera vez, tomaríamos el pulso de la feria. Se había convocado a los expositores, esa tarde noche, para el reparto de sus acreditaciones y para un ágape con vino español en agradecimiento a su asistencia nuestra feria. Los nervios se relajaron algo al comprobar que el hall del hotel estaba lleno de caras conocidas en una torre de babel de idiomas. Allí se hablaba español, catalán, valenciano, francés e inglés con fluidez. Tras pasar un rato muy

agradable con los expositores que acudieron al ágape, nos dirigimos al hotel para rematar la disposición y decoración de la sala. Hacia la medianoche del jueves estaba todo prácticamente listo para la feria.

Arranca la feria

El viernes 12 fue la fecha de inicio oficial de la feria. De 9:00 de la mañana a 12:00, los expositores montaron sus mesas. A esta hora accedieron también los coleccionistas más ávidos, con un pase especial que les autorizaba a estar en la sala durante el proceso de montaje de las mesas de los expositores.

Este fue el primer síntoma de que la feria podría funcionar bien. Se cerraron unos cuantos buenos negocios y la oferta de estilográficas que aparecía en todos y cada uno de los rincones era, sencillamente, espectacular. Nada que envidiar a muchos de los Pen Shows europeos y algunos americanos. Se podía observar en las mesas una oferta equilibrada de estilográfica antigua y moderna, de edición limitada y de joyería.

Había un par de expositores de relojes antiguos, un artesano del cuero que mostró un impresionante muestrario de cajas, expositores de relojes y estilográficas, reparaciones gratuitas in situ de estilográficas y portaminas, exhibición de colecciones privadas, de las últimas novedades de Parker y Waterman y presentación de las nuevas marcas Kinsey (de Safety Pens) y Pax (Suministros Comerciales San Martín).

La apertura de puertas al público trajo consigo un ambiente de feria de estilográficas sin precedentes en nuestro país. La sala estuvo todo el día muy animada, en especial cuando recibimos la visita de los reporteros de Telemadrid. Las horas transcurrieron como segundos y, al final del día, se habían realizado muchos y muy buenos negocios, con una asistencia de público en torno a 280 personas. Antes del cierre se llevó a cabo el primer sorteo, entre todos los asistentes que quisieron registrarse, del último modelo de estilográfica Waterman y un bolígrafo Parker Jotter 50 Aniversario, cortesía de nuestro patrocinador, Sanford.

En la feria de Madrid hubo una importante exhibición de estilográficas antiguas y modernas, de edición limitada y de joyería, así como de colecciones privadas y de las últimas novedades del mercado



El sábado, la feria estuvo abierta al público desde las 10:30 hasta las 20:00. Fue el día de mayor asistencia de público, alcanzándose la cifra de unos 370 asistentes. La jornada también resultó entretenida y el 'efecto televisión' atrajo a la feria a infinidad de personas que no daban crédito a que una feria similar pudiera realizarse en Madrid. Entre los visitantes, asistieron varias personas del mundo artístico, social y político español a los que agradecemos mucho su interés y su afición por el mundo de la estilográfica. En lo que se estableció como una costumbre, al final del día se realizó el segundo sorteo, de nuevo cortesía de nuestro patrocinador, de una espectacular estilográfica Waterman y otro bolígrafo Parker Jotter 50 Aniversario.

Sin apenas darnos cuenta, estábamos ya en el último día de feria. Al igual que el momento reservado para el montaje de los expositores, las horas antes del cierre suelen ser prolíficas para rematar buenos negocios. Y eso es lo que sucedió. Con la visita de unas 300 personas, el domingo por la mañana volvió a ser un éxito de asistencia. Hacia las 14:00 se realizó el último sorteo de la feria. De nuevo por cortesía de Sanford se sorteó una preciosa estilográfica Parker Duofold y un bolígrafo Parker Jotter 50 Aniversario. También entró en sorteo una impresionante estilográfica Kinsey cortesía de Safety Pens.

El cierre estaba previsto para las 14:00 horas, sin embargo, a las 17:00 se cerraban los últimos tratos. Cansados, pero satisfechos, concluimos el primer Pen Show de Madrid.

La segunda en marcha

Pues ya veis amigos, los sueños se cumplen. Más de 30 expositores satisfechos y dispuestos a volver el año que viene y 950 visitantes sólo pueden animarnos a trabajar más duro si cabe para que esta experiencia se repita en años sucesivos. De momento, el segundo Madrid Pen Show está en marcha y previsto para noviembre de 2005.

Desde estas páginas quiero agradecer muy sinceramente el apoyo incondicional que hemos tenido de nuestro patrocinador Sanford, así como la confianza que han depositado en nosotros los expositores. Mil gracias a Julia Gusano (Trade Art) y a Jesús Martínez Guillén por hacer que mi sueño se cumpliera y a Elena y Cristina por su incalculable apoyo en la Feria. ♦

Bajo estas líneas, Alfonso Mur estudia una pluma. En la otra página, momento de la feria. Al lado, Julia Gusano mira con detenimiento una pieza.



Próximas citas 2004:
Philadelphia Pen Show 20-23 enero
kenj@bertramsinkwell.com

Los Angeles Pen Show 17-20 febrero
bborisrice@cs.com

Atlanta Pen Show 1-3 abril
<http://www.gspenshow.com/>

Chicago Pen Show 28-1 abril-mayo
<http://www.zoss.com/chicagopenshow>